

# Heeft de omzetgroei van Alfen zijn piek bereikt?

**Alfen wist over heel 2022 een indrukwekkende omzetgroei neer te zetten en ook de winst steeg naar een ongekende hoogte. De Nederlandse fabrikant van laadpalen en energieoplossingen profiteerde het afgelopen jaar volop van de energietransitie. Wel is de groei in het vierde kwartaal afgenomen. Is dit een voorbode voor de prestaties in 2023?**

Alfen noteerde over heel 2022 op jaarbasis een omzetgroei van 76% tot € 439,9 miljoen, terwijl de ebitda met 115% toenam naar € 79,4 miljoen en de winst zelfs met 146% steeg naar € 54,4 miljoen. Alle divisies droegen bij aan deze uitstekende resultaten. Zo steeg de omzet van de laadpalendivisie met 143% tot € 251,8 miljoen, wat deze divisie qua omzet tot de belangrijkste divisie van het bedrijf maakt. Alfen profiteerde van de groei van het aantal elektrische voertuigen in Nederland. In 2022 nam het aantal geregistreerde elektrische voertuigen met 29% toe tot 343.677 exemplaren, wat neerkomt op 3,1% van het gehele wagenpark in Nederland. Er is dus duidelijk nog voldoende groeipotentieel aanwezig. Bloomberg New Energy Finance verwacht dat de groei van het aantal elektrische voertuigen in heel Europa in 2023 met 20% toeneemt. Verder was de divisie voor slimme energieoplossingen goed voor een omzetgroei van 11% tot € 142,6 miljoen. Door het toenemende aantal elektrische voertuigen neemt ook de vraag naar elektriciteit toe. Alfen profiteert van de diverse raamovereenkomsten die het heeft met netbeheerders.

Zo tekende het bedrijf vorig jaar een contract met BAM-Aecom/Shell voor de uitrol van snelladers bij meer dan honderd bouwmarkten en mobiliteitshubs. Wel zien we ook voor deze divisie een groeivertraging. Waar in 2022 nog 3.240 van dit soort laadstations werden geïnstalleerd, is dat aantal in 2022 teruggelopen naar 3.065. De omzet van de groep energieopslag steeg met 157% naar € 45,5 miljoen en was daarmee de sterkste stijger. Alfen profiteert onder meer van Europese regelgeving om de vergunningscyclus voor energieopslagsystemen te verkorten. Daarnaast hanteert Nederland sinds 1 januari 2022 niet langer een dubbele belasting op batterij-energieopslagsystemen. Over heel 2022 verbeterde de ebitda-marge van Alfen met 3,2 procentpunt naar 18%. Op kwartaalbasis liep de ebitda-marge echter met 4,5 procentpunt terug naar 15,4% en lijkt het erop dat de laadpalenfabrikant zijn momentum kwijtraakt. De margedruk die in het laatste kwartaal ontstond is volgens Alfen het gevolg van verstoringen in de aanvoerketen en hogere projectkosten.

Op 1 januari 2023 was de waarde van de totale orderportefeuille groter dan de totale omzet over 2022. Voor het lopende jaar gaat Alfen uit van een omzet tussen de € 540 tot € 600 miljoen, wat neerkomt op een omzetgroei van 22,8% tot 36,4%. Dat zou betekenen dat de omzetgroei van het bedrijf dit jaar terugloopt. Alfen zag in de tweede helft van het jaar overtollige voorraden in zijn kanalen ontstaan en verwacht dat deze situatie in de eerste helft van 2023 doorzet. De meeste omzetgroei moet komen van de energieopslagdivisie. Om dat te ondersteunen heeft Alfen de afgelopen periode veel batterijen ingeslagen, wat een impact heeft gehad op het werkkapitaal.

## Margedruk houdt naar verwachting aan

Voor de laadpalendivisie verwacht Alfen dat de resultaten in de komende zes maanden iets kunnen teruglopen. Het bedrijf geeft aan dat afnemers eerst hun bestaande voorraden van laadpalen willen opmaken. Daarnaast is het onzeker hoe het aantal verkochte elektrische auto's in Nederland zich dit jaar gaat ontwikkelen. In een recent onderzoek van de ANWB blijkt dat elektrisch rijden in 2022 duurder is geworden en ook de kosten voor het opladen zijn gestegen. Volgens dit onderzoek zijn de gemiddelde kosten voor een elektrische auto toegenomen van € 0,59 per kilometer in 2021 naar € 0,63 in 2022. Daarbij

Key figures						
In € millions	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Revenue and other income	74.3	101.9	143.2	189.0	249.7	439.9
Y-o-Y growth	21%	37%	41%	32%	32%	76%
Gross margin	21.6	30.2	50.3	69.3	89.8	153.5
As % of revenue and other income	29.1%	29.6%	35.1%	36.7%	36.0%	34.9%
Operational expenses	17.6	27.8	36.4	45.5	53.6	75.6
As % of revenue and other income	23.7%	27.3%	25.4%	24.1%	21.5%	17.2%
Adjusted EBITDA	4.9	3.6	14.5	24.4	36.8	79.4
As % of revenue and other income	6.6%	3.6%	10.1%	12.9%	14.8%	18.0%